

5 à 10

## l'actualité

Agriculture : les solutions innovantes du salon Terralies.  
 Société : des élèves infirmiers au Niger.  
 Sports : Yann Élies construit son bateau.  
 Déclic Form' : sport à la carte.  
 Culture : fréquentation record au Musée.

12 à 16

## le dossier

### Des pôles d'activités porteurs

Dans l'agglomération briochine, tous les acteurs s'attachent à promouvoir les atouts du territoire en impulsant des actions sur des domaines porteurs.

18 à 28

## la ville et les quartiers

### 18 ■ actualités mairie

Jeunesse : des vacances actives.  
 Stationnement : le parking est ouvert aux Promenades.  
 Hygiène : les œufs des goélands stérilisés.

### 22 ■ conseil municipal

Culture : une cité de la musique et de la danse.

### 24 ■ opinions

### 26 ■ les quartiers

Robien : culture de printemps avec les usinages.  
 Croix Saint-Lambert : Léon en chantier.  
 Ville Bastard : des écoliers à la neige.

30 à 38

## le magazine

### 30 ■ Culture

Art Rock 2006 : tôt ou tard on y va.  
 Concerts : fête de la musique le 21 juin.  
 Cinéma : Les Très Courts.  
 Loisirs : tous à vos jardins.



édito

par **Bruno Joncour**

Maire de Saint-Brieuc  
Conseiller Régional

# Une dynamique économique renforcée

Offrir une qualité de vie quotidienne à chacun, c'est non seulement construire la ville de demain mais aussi lui donner les moyens de son développement. Saint-Brieuc prépare aujourd'hui un certain nombre de grands projets et conduit, avec l'agglomération et ses divers partenaires institutionnels et économiques, une stratégie de développement qui doit conforter les pôles existants.

Ces orientations aboutiront à une nécessaire évolution du tissu économique grâce à l'affirmation des compétences, au soutien de l'activité commerciale et enfin à la promotion de l'image de notre ville.

A cet effet la Ville de Saint-Brieuc renforce et développe les atouts de notre territoire en s'appuyant sur des pôles d'activités porteurs.

Il en est ainsi lorsqu'elle contribue à la réalisation de projets tel que le centre d'activités maritimes au Légué dont la spécificité réside dans la création d'activités économiques, commerciales, culturelles et de services centrés sur la mer, dans un port en plein développement et reconquête d'image.

Il en est de même pour le centre ville qui dispose d'avantages certains qu'il convient de réaffirmer. Le projet d'aménagement urbain du Champ de Mars porté par la Ville de Saint-Brieuc, qui proposera une offre commerciale complémentaire à celle déjà existante, est désormais en cours de commercialisation et devrait voir débiter les travaux d'ici la fin de l'année.

La reconversion du site de l'ancien abattoir rue Buffon est engagée et doit permettre l'installation de nouvelles activités industrielles et artisanales.

Le projet de l'espace Charner consistant à accueillir, dans les bâtiments de la caserne réhabilitée, un pôle multi-services comprenant notamment, un hôtel de standing, un centre d'affaires et l'école des Beaux-Arts rénovée.

Sources de dynamisme économique, vecteurs d'images, générateurs d'emplois, ces projets participent utilement et activement à la construction du Saint-Brieuc de demain.

## Le Griffon

**Directeur de la publication :** Bruno Joncour. **Rédaction :** G. Leprohon - C. Beauvir. - Tél : 02 96 62 54 37.

**Adresse postale :** Le Griffon - Hôtel de Ville - BP 2365 - 22023 Saint-Brieuc cedex 1

**Conception éditoriale et graphique :** MCM Information & Communication - 02 99 20 11 20.

**Ont collaboré à ce numéro :** Néréa Lavignasse, Nadia Le Saux, Loïc Tachon.

**Photos :** G. Ringuenoir, sauf mentions contraires.

**Photogravure :** Anthéa - 02 96 52 53 76. **Impression :** Actis (journal imprimé sur papier recyclé).

**Régie publicitaire :** J'annonce - 02 96 58 62 32 - **Prochaine parution :** 19 juin 2006.