

La clé des Champs

Très attendu, le centre commercial ouvre le 2 septembre, au cœur d'un aménagement urbain de qualité. C'est un centre-ville transfiguré, attractif, qui s'offre aux visiteurs.

centre ville

Les Champs ouvrent le 2 septembre. La Ville compte bien « en faire un événement à la hauteur de l'espoir que cet aménagement fait naître pour le renforcement de l'attractivité commerciale de Saint-Brieuc et la valorisation du patrimoine urbain. », dit le maire Bruno Joncour. Ce mercredi, il y aura du monde à emprunter l'entrée principale toute de verre pour découvrir les enseignes. La dernière à avoir signé est une moyenne surface : New Yorker propose du prêt-à-porter « tendance » pour les adolescents et jeunes adultes. « Cette enseigne allemande s'implante en France de manière dynamique. Elle est déjà présente à Marseille, Grenoble, Saint-Nazaire, Mulhouse et a fait une très belle ouverture à Tours récemment, dit Stéphanie Colombe, qui a assuré la commercialisation pour l'opérateur. New Yorker rejoint les moyennes surfaces, H&M, Monoprix et Chapitre.com. Le centre comptera aussi 21 boutiques. Pour 19, le bail est signé, pour deux les négociations sont en cours. En prêt-à-porter Ekyog, Jules, Christine Laure, La Mode est à vous, La City, Camaïeu, Armand Thierry Hommes, Toscane, Street One, Ethnic Chic. En chaussures, Foot Locker et Minelli. En lingerie : Darjeeling. En maroquinerie : Bagagiste et Compagnie. En hygiène-beauté,



Les entreprises ont travaillé jusqu'au dernier moment sur le site, tandis que Christelle Gibet, directrice du centre, mettait en place le fonctionnement en lien avec les enseignes.



© Dominique Meoin

L'Occitane et Beauty Success. En services : l'agence de voyages Fram, l'opticien Atol. En gastronomie : L'Atelier du chocolat. Les Champs proposent des enseignes très connues (H&M), d'autres en développement : Chapitre, New Yorker, Ekyog (une marque bretonne de vêtements, textile et cosmétiques bio)... Cela illustre la volonté de susciter la curiosité, de se démarquer : « Nous ne voulions pas retrouver les mêmes magasins présents dans tous les centres-villes » dit le maire.

Un centre agréable

Enfin le centre accueillera trois restaurants donnant sur le jardin Allende : deux à thème et une brasserie de 240 m² qui seront ouverts en soirée, « pour mieux animer cet espace public ». Cela a nécessité des travaux supplémentaires. Il faut donc attendre un peu pour les restaurants. Quant à New Yorker et L'Atelier

du chocolat, ils achèvent leur aménagement pour ouvrir dans les prochaines semaines. Mais le centre commercial sera déjà bien animé à partir du 2 septembre. Pour le gérer, ING a mandaté Urbanisme et Commerce Gestion. « Notre mission consiste à assurer une bonne attractivité du centre par l'accueil, le bon fonctionnement et la sécurité, pour faire de cet espace un lieu agréable, où les gens se sentent bien et ont envie de venir, dit Christelle Gibet, qui assume la direction des Champs. Horaires d'ouverture (de 8h30 à 20h pour Monoprix, horaires un peu plus réduits pour les autres, en continu à l'heure du déjeuner), présence d'agents de sécurité à l'intérieur et à l'extérieur, gestion des déchets, livraisons... : tout a été étudié dans le détail. Urbanisme et Commerce Gestion s'attache aussi à « promouvoir les Champs à l'extérieur de Saint-Brieuc dans les Côtes d'Armor, pour reconquérir

mps



© DR



© DR

une clientèle qui a délaissé le centre-ville. Notre rôle est de faire connaître ce nouvel équipement commercial, de séduire par la qualité de nos prestations.» Dernier objectif : «faire en sorte que le centre fasse partie intégrante de la cité».

Un centre bien intégré dans la cité

Un parking de 643 places

Le parking des Champs est géré par Q-Park, 4^e opérateur de stationnement en France. Aménagé sur deux niveaux aux murs blancs, bien éclairé, il propose 643 places, dont une quinzaine pour les personnes à mobilité réduite. L'accent est mis sur la signalétique directionnelle pour que les usagers s'y retrouvent facilement : verte pour les piétons, rouge pour les automobilistes.



© DR

Un parking peint de blanc et bien éclairé, offrant un bon niveau de service.

L'entrée et la sortie des véhicules se font par la rue du 71^e RI. Des escalators mènent au centre commercial. L'accès piéton se fait rue Saint-Barbe. Ce parking est ouvert du lundi au samedi de 7 h à 21 h. Le tarif est de 0,90€ de l'heure. Q-Park propose dans ses parkings différents services en complément : kit de démarrage de batterie, prêt de poussettes et parapluies, défibrillateur...

Un aménagement de qualité

Lumineux, très ouvert, le centre (12 000 m² dont 8240 m² de surface de vente) a été conçu par Reichen & Robert et associés pour l'opérateur Spie

Batignolles Immobilier/Ing Real Estate. La priorité a été la bonne intégration au centre-ville. Ce même cabinet d'architectes a travaillé avec Sol Paysage pour la Ville et sa Direction des Etudes et Opérations de l'Espace public sur les abords. Place aux piétons, notamment grâce à des trottoirs suffisamment larges pour accueillir les terrasses des commerçants.

Le jardin planté en octobre

Les travaux ont commencé plus tard que prévu sur le jardin de 1500 m², constitué de carrés thématiques (les feuillages, les floraisons, les silhouettes et un jardin didactique) bordés de promenades, ponctué de bancs. Dans un premier temps, de l'engrais vert nourrit la terre, les plantations intervenant cet automne. Les jeux seront également installés dans les prochaines semaines. Les promeneurs pourront apprécier les différentes essences au printemps été 2010. L'inauguration des abords et du jardin est prévue en novembre.



© Dominique Morin

Des abords laissant une large place aux piétons et dotés d'un mobilier de qualité.

« Une ville qui bouge »

Un Griffon enrubanné symbolise, en ce 2 septembre, une ville prête à se « dévoiler ». « Une ville qui bouge », souligne le maire Bruno Joncour. Une ville qui nous attire. L'inauguration d'un centre commercial en cœur de ville et le nouvel aménagement urbain aux abords ne sont pas les seuls événements qui marquent cette rentrée. La salle de musiques actuelles de La Citrouille résonnera de ses premiers concerts. Et le calendrier foisonne de rendez-vous culturels et d'animations, de l'ouverture de la saison à La Passerelle à la biennale d'art contemporain, de la foire exposition au salon du livre et du gourmet, des journées du patrimoine... Jusqu'à Noël !



La Ville marque donc cette rentrée d'une campagne de promotion de la cité briochine, de ses atouts et de son art de vivre. Son cœur historique riche de patrimoine, le dynamisme de son commerce, des rendez-vous culturels nombreux et variés, une gastronomie tout à la fois raffinée et ancrée dans le terroir: tout nous invite à flâner, à sortir, à goûter les plaisirs de la ville. Suivez les rubans du Griffon. Ils se dérouleront dans la ville, pour signaler les événements et vous surprendre. Des animations, relayées par les commerçants, ponctueront une fin d'année 2009 haute en couleurs. Cette campagne se dévoilera dans les jours qui viennent.