

5 à 9 **l'actualité**

Sports : L'esprit d'Ovalie jusqu'au Niger.

Société : Une khâgne à Renan - L'aventure en Tunisie.

Culture : Art Rock, de l'espace pour 66 000 spectateurs - Le « polaroid » électro de La Citrouille.

10 à 13 **le dossier**

Avant goût des Champs

Le futur centre commercial comptera quatre moyennes surfaces et une vingtaine de boutiques, qui ont choisi cet emplacement pour son attractivité. Il participera à la redynamisation du centre-ville.

14 à 24 **la ville, les quartiers**

14 ■ **Conseil municipal**

Écoles : Des périmètres adaptés.

16 ■ **actualités mairie**

Culture : Bientôt un nouveau lieu pour les musiques actuelles.

Pratique : Les passeports biométriques en mairie.

Agglomération : Des aides pour les logements.

20 ■ **opinions**

22 ■ **les quartiers**

Cesson : La fête du maquereau rime avec bardot.

Croix Saint-Lambert : Rencontre avec le poète Mohammed El Amraoui.

Écoles : Petits pois et jolis points.

26 à 38 **le magazine**

28 ■ **Culture**

Cyclisme : Quatre jours d'échappées.

Festival : Coups de cœur Nocturnes.

Loisir : En kayak le long des côtes.

Mémoire : Un trésor de cartes postales.



édito

par **Bruno Joncour**

Maire de Saint-Brieuc,
Conseiller régional de Bretagne

Inauguration des « Champs » : le lancement d'une nouvelle dynamique

Le compte à rebours avant l'ouverture du centre commercial « Les Champs » est désormais lancé. Au mois de septembre prochain ouvrira ce nouvel équipement commercial, dans le cadre d'un aménagement urbain requalifié.

Après une longue mais nécessaire phase d'élaboration du projet, de concertation, de démarches administratives, près de 2 ans de travaux, il s'agit donc aujourd'hui de la concrétisation de l'approche voulue et retenue sur l'aménagement du site du Champ de Mars.

Celui-ci doit concourir aux objectifs que l'équipe municipale s'est prioritairement fixés lors de son élaboration : contribuer à la réhabilitation de l'espace urbain et au renforcement de l'attractivité commerciale, deux axes associés, indispensables à la revitalisation du centre-ville qui constitue une exigence forte formulée par la population et les acteurs économiques locaux.

En effet, à partir du constat que le commerce représente une part importante de l'activité de notre ville en contribuant largement au développement économique local, mais que l'évasion d'activités économiques du centre de Saint-Brieuc vers sa périphérie constituait un handicap, il est apparu indispensable de renforcer le contexte commercial pour dynamiser le centre ville et de créer un nouvel élan susceptible d'irriguer l'ensemble de la ville.

Le projet d'aménagement du Champ de Mars doit être ressenti par les briochins comme le leur, dès lors qu'il répond globalement et pertinemment à cet enjeu majeur de développement, de vitalité et d'avenir pour notre cité.

Le **Griffon**

Directeur de la publication : Bruno Joncour.

Rédaction/maquette : G. Leprohon - C. Beauvir. - Tél : 02 96 62 54 37.

Adresses : Le Griffon - Hôtel de Ville -

BP 2365 - 22023 Saint-Brieuc cedex 1 / gleprohon@mairie-saint-brieuc.fr

Conception éditoriale et graphique : MCM Information & Communication - 02 99 20 11 20.

Ont collaboré à ce numéro : Hélène Perraudou et Loïc Tachon.

Couverture : Les Champs : Dominique Morin - Cyclisme et Les Nocturnes : Olivier Tanguy

Photogravure : Anthéa - 02 96 52 53 76. **Impression :** SIB. **Régie publicitaire :** Roudenn Grafik, Claudie Le Garrec - 02 96 58 62 32 - **Prochaine parution :** 1^{er} septembre 2009.